

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Prospekty, katalogi, broszury, mailing*, sprawozdania firmowe, katalogi towarów firm wysyłkowych i inne podobne środki reklamowe

Powierzchnia zdjęcia do formatu A -	8	7	6	5	4	3
Nakład do: 2 000	239	257	299	341	402	478
5 000	257	274	316	359	427	513
10 000	282	299	351	394	470	564
25 000	308	333	384	435	513	615
50 000	341	367	427	478	564	675
100 000	376	410	478	539	633	760
250 000	427	461	529	598	709	846
500 000	478	521	598	675	803	957
1 milion	564	607	701	794	940	1128
2 miliony	666	718	829	940	1102	1325
3 miliony	760	829	949	1076	1264	1521
4 miliony	863	931	1076	1213	1436	1717
5 milionów	957	1043	1196	1358	1598	1914
Za każdy następny milion: plus	115	125	146	167	198	240

* mailing - środki reklamy bezpośredniej, wysyłane pocztą

** PR - z zakresu public relation czyli komunikacji społecznej

Postanowienia dodatkowe:

- Zdjęcia katalogowe (typu "packshot" - do szparowania lub na jednolitym tle) - minus 50%
- W przypadku zlecenia masowej ilości zdjęć typu "packshot" (od 100) - stawki negocjowane.
- Strony tytułowe pocztówek reklamowych (mailing) są liczone jak okładka prospektu w odpowiednim formacie.
- Jednoczesne udzielenie licencji na wszystkie niezmienione lub aktualizowane wydania: plus 50% z honorarium z nakładu i formatu.
- Okładka: plus 100%, okładka tylna: plus 80% od honorariów wynikających ze stron wewnętrznych.
- Publikacje wielojęzyczne: za każdy język plus 25%, maksymalnie 100%.
- Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu:
(dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji)

Na każdy kraj:	plus 50%
Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim:	plus 100%
Prawa na świat (inne języki):	plus 150%
- Czas wykorzystania ograniczony do 1 roku; każdy następny rok: plus 50%.