

## TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych  
ZPAF © 2005

### **Komunikacja społeczna (public relation), działania marketingowe, użycie do prezentacji, DEMO**

Ilość kopii z jednego utworu - do	
<b>50</b> kopii	427
<b>250</b> kopii	641
<b>1 000</b> kopii	854
Za każde następne <b>1 000</b> kopii	209

#### **Postanowienia dodatkowe:**

- Honorarium podstawowe obejmuje dostarczenie zdjęć tylko bezpośredniemu zleceniodawcy.
- Użycie w reklamie wymaga odrębnego wynagrodzenia (np.: ogł oszenia, mailing, itp., patrz tabele).
- Jeśli zleceniodawca przekazuje zdjęcia innym agencjom i serwisom prasowym powoduje to 100% dopłatę do honorarium podstawowego. Zleceniodawca ma obowiązek zadbania o podanie nazwiska autora.
- Koszty zwielokrotnienia (powielenia) nie są zawarte w honorarium.
- Czas użytkowania: do 1 roku